



Ambiente




Campaña de comunicación interna SOMOSIG.

**Proceso
Administración del Sistema
Integrado de Gestión
Versión 5
05/05/2026**

MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTERNA SOMOSIG	 Sistema Integrado de Gestión
	Proceso: Administración del Sistema Integrado de Gestión	
Versión:5	Vigencia: 05/05/2026	Código: DS-E-SIG-34

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
1. ANÁLISIS SITUACIONAL	3
1.1. Contexto actual del Sistema Integrado de Gestión.....	3
1.2. Articulación institucional y necesidad de apropiación del sistema	3
1.3. Necesidad comunicacional para el fortalecimiento del Sistema Integrado de Gestión	4
1.4. Análisis DOFA comunicacional del Sistema Integrado de Gestión.....	4
2. OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOMOSIG	5
2.1. Objetivo general.....	5
2.2. Objetivos específicos	6
2.3. Enfoque comunicacional de la campaña	6
2.4. Alcance comunicacional.....	6
3. CARACTERIZACIÓN DE PÚBLICOS	6
3.1. Niveles de Interacción y Perfiles de Usuario.....	7
3.2. Gestión de Barreras y Estrategia de Mitigación.....	7
4. ESTRATEGIA COMUNICACIONAL DE LA CAMPAÑA SOMOSIG	7
5. Medios y formatos de comunicación de la campaña SomosIG	8
6. ENFOQUE COMUNICACIONAL Y LINEAMIENTOS VISUALES DE LA CAMPAÑA SOMOSIG	9
6.1. Atributos de Diseño y Criterios de Concepción	9
6.2. Lineamientos Gráficos y Restricciones Técnicas	9
7. PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO	9
8. Alcance y responsabilidad	10
9. SEGUIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA	10
10. ALCANCE, VIGENCIA Y RESPONSABILIDAD	10

MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTERNA SOMOSIG	 Sistema Integrado de Gestión
	Proceso: Administración del Sistema Integrado de Gestión	
Versión:5	Vigencia: 05/05/2026	Código: DS-E-SIG-34

INTRODUCCIÓN

El Sistema Integrado de Gestión (SIG) del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible constituye el marco operativo para la excelencia institucional. Su éxito depende de la capacidad de la entidad para implementar los sistemas de gestión en el marco de las normas ISO 9001, 14001, 45001 y 27001, junto con los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión en su versión vigente.

Esta estrategia define los lineamientos para la campaña #SOMOSIG, concebida no solo como una herramienta de difusión, sino como un vehículo de transformación cultural. A través de una comunicación didáctica, visualmente estructurada y técnicamente rigurosa, buscamos que el SIG deje de ser un repositorio de documentos para convertirse en un hábito de gestión diaria, fortaleciendo la toma de conciencia.

1. ANÁLISIS SITUACIONAL

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible avanza hacia la consolidación del Sistema Integrado de Gestión (SIG) que no solo responde a los requisitos de las normas ISO 9001, 14001, 45001 y 27001, sino que articula de manera coherente y transversal la gestión institucional bajo un marco común de excelencia. En este sentido, la adopción alineada de estas normas es un componente estratégico y la base sobre la cual se construye un sistema robusto, sostenible y orientado a resultados, que requiere del compromiso y la articulación de toda la entidad para su efectiva implementación.

Para lograrlo, la comunicación interna asume un rol pedagógico fundamental: transformar la densidad normativa en un lenguaje claro, visual y narrativo que facilite la apropiación de los procesos por parte de todos los colaboradores. Sin embargo, actualmente los contenidos visuales tienden a reproducir esquemas conservadores y repetitivos que, lejos de generar interés, se diluyen en la cotidianidad institucional y son percibidos como información de baja relevancia.

Bajo el ecosistema de la campaña #SOMOSIG, la Oficina Asesora de Planeación proyecta una estrategia donde el diseño, a través de atributos didácticos, criterios visuales estructurados y claridad comunicativa, actúe como un puente efectivo para movilizar la cultura organizacional, reducir la resistencia al cambio y garantizar que el sistema sea comprendido, aplicado y sostenido como una práctica de gestión viva, articulada y eficiente.

1.1. Contexto actual del Sistema Integrado de Gestión

Estamos en un momento clave: consolidar nuestra gestión para alcanzar certificaciones bajo estándares internacionales. Esto implica que la comunicación debe ser un facilitador que baje a tierra los procesos y elimine la sensación de que el sistema es algo complejo o ajeno a las tareas diarias. El SIG es transversal a todo el Ministerio, y nuestra comunicación debe ser igual de fluida.

1.2. Articulación institucional y necesidad de apropiación del sistema

Para que el sistema funcione, es fundamental que los colaboradores lo reconozcan como propio. La Oficina Asesora de Planeación ha identificado como uno de los principales retos la superación de las barreras

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible

Dirección: Calle 37 #8 - 40, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 332 3400 - 3133463676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 919301

MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTERNA SOMOSIG	 Sistema Integrado de Gestión
	Proceso: Administración del Sistema Integrado de Gestión	
Versión:5	Vigencia: 05/05/2026	Código: DS-E-SIG-34

asociadas al lenguaje técnico. En este contexto, #SOMOSIG surge como una estrategia para articular a las dependencias bajo un estilo común: profesional, cercano y orientado a la generación de resultados ambientales concretos.

1.3. Necesidad comunicacional para el fortalecimiento del Sistema Integrado de Gestión

Fortalecer el sistema requiere pedagogía pura. No basta con publicar un manual; hay que crear herramientas de consulta rápida, videos que expliquen procesos en un minuto e infografías que resuelvan dudas al instante. El objetivo es que la información sea tan clara que nadie dude sobre cómo aplicar los lineamientos del SIG.

1.4. Análisis DOFA comunicacional del Sistema Integrado de Gestión

El siguiente diagnóstico establece la línea base estratégica de la campaña, identificando las variables críticas que condicionan la efectividad de la comunicación del Sistema Integrado de Gestión.

Fortalezas (Capacidades Internas)

- **Ecosistema de Identidad Consolidado:** Existencia de un manual de identidad específico (#SOMOSIG) y un personaje institucional (Sigmo) que facilitan la recordación y la unidad visual.
- **Respaldo de la Alta Dirección:** Compromiso explícito del nivel directivo con el programa de auditoría vigente, lo que asegura recursos y canales de difusión prioritarios.
- **Transversalidad Operativa:** El SIG garantiza la interacción de los procesos del Ministerio, permitiendo que la comunicación tenga un alcance total sobre la planta de personal y contratistas.
- **Madurez Documental:** Disponibilidad de información técnica estructurada que sirve como fuente primaria confiable para la creación de contenidos.
- **Articulación Institucional:** La estrategia de comunicación #SOMOSIG se articula con el plan de medios institucional del proceso de Gestión de comunicación estratégica, garantizando la información hacia las partes interesadas.

Oportunidades (Entorno Institucional)

- **Transición Hacia la Cultura Digital:** La adopción de nuevas herramientas colaborativas dentro del Ministerio permite implementar formatos de comunicación más dinámicos (videos, infografías interactivas y microlearning¹).
- **Hitos de Certificación:** Los procesos de auditoría externa actúan como catalizadores naturales para aumentar el interés y la atención de los colaboradores hacia los mensajes del sistema.
- **Alineación con el MIPG:** La integración con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión fortalece el mensaje comunicativo, presentándolo como un estándar nacional y no solo como una iniciativa interna.

Debilidades (Limitaciones Operativas)

¹ Microlearning: Es un enfoque educativo que presenta la información en pequeñas porciones, facilitando el aprendizaje rápido y efectivo.

MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTERNA SOMOSIG	 Sistema Integrado de Gestión
	Proceso: Administración del Sistema Integrado de Gestión	
Versión:5	Vigencia: 05/05/2026	Código: DS-E-SIG-34

- **Sesgo de "Carga Administrativa":** Percepción extendida del SIG como un proceso de cumplimiento normativo que compite con las metas estratégicas y técnicas de cada dependencia.
- **Dispersión de la Atención (Infoxicación²):** Alta densidad de comunicaciones internas que genera fatiga informativa y reduce la tasa de apertura de los contenidos específicos del sistema.
- **Brecha de Lenguaje claro:** Existencia de una barrera terminológica entre los requisitos de las normas ISO y la comprensión cotidiana de los colaboradores, lo que dificulta la apropiación del proceso.
- **Dependencia de Canales Pasivos:** Uso predominante de correos electrónicos y repositorios estáticos que no garantizan la interacción ni la toma de conciencia real.

Amenazas (Factores de Riesgo Externos)

- **Obsolescencia Normativa Acelerada:** El riesgo de desactualización de piezas gráficas ante cambios rápidos en los documentos, información o en la normativa aplicable.
- **Cambios de administración y rotación de colaboradores:** El cambio de gobierno y administración, así como, la rotación constante de personal exige una estrategia de inducción comunicativa permanente para no perder el nivel de apropiación alcanzado.
- **Priorización de Urgencias Misionales:** La posibilidad de que la agenda comunicativa del SIG sea desplazada por contingencias o crisis ambientales de alto impacto que requieran el uso total de los canales institucionales.

2. OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOMOSIG

La campaña se fundamenta en la necesidad de transformar la percepción del Sistema Integrado de Gestión, pasando de un modelo de cumplimiento normativo a una herramienta de valor estratégico para los colaboradores. El propósito central es movilizar a la entidad hacia el cumplimiento normativo y la certificación en estándares internacionales mediante un ecosistema de contenidos que priorice la utilidad práctica y el sentido de pertenencia.

A través de una narrativa visual coherente y recursos didácticos de alto impacto, la Oficina Asesora de Planeación busca que cada integrante del Ministerio identifique su aporte en los objetivos institucionales y del Sistema Integrado de Gestión, consolidando una cultura organizacional donde el enfoque preventivo y de mejora continua sea el resultado natural de una comunicación efectiva y bien ejecutada.

2.1. Objetivo general

Fortalecer la apropiación y toma de conciencia del Sistema Integrado de Gestión mediante una estrategia de comunicación interna estructurada, visualmente coherente y pedagógicamente clara, que facilite la divulgación de los lineamientos objetivos institucionales y apoye el proceso de mejora continua y proyección hacia certificación.

² Infoxicación: Es el exceso de información que recibe una persona, dificultando su procesamiento y generando saturación cognitiva, estrés y disminución de la concentración.

MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTERNA SOMOSIG	 Sistema Integrado de Gestión
	Proceso: Administración del Sistema Integrado de Gestión	
Versión:5	Vigencia: 05/05/2026	Código: DS-E-SIG-34

2.2. Objetivos específicos

- Planificar la divulgación del Sistema Integrado de Gestión bajo unos parámetros de comunicación visual unificada que permita identificar fácilmente los contenidos relacionados con el sistema.
- Diseñar y producir piezas gráficas, audiovisuales y digitales que faciliten la comprensión de la documentación, responsabilidades, actividades del sistema y buenas prácticas institucionales.
- Promover la participación de las dependencias en las actividades de socialización, capacitación y seguimiento del Sistema Integrado de Gestión.
- Apoyar los procesos de auditoría, evaluación y certificación mediante material comunicacional claro, actualizado y visualmente organizado.
- Facilitar la recordación de los lineamientos del sistema a través de mensajes concretos, formatos pedagógicos y recursos visuales dinámicos.
- Fortalecer la comunicación del SIG a partir de la medición de satisfacción frente a la estrategia de comunicación #SOMOSIG, establecidas en el documento DS-E-SIG-32 Contenidos campaña.

2.3. Enfoque comunicacional de la campaña

La campaña #SOMOSIG adopta un enfoque comunicacional basado en la claridad, la coherencia visual y la facilidad de comprensión, priorizando el uso de elementos gráficos limpios, mensajes concretos y formatos didácticos que permitan transmitir la información del sistema de manera efectiva y oportuna. La comunicación se orienta a transformar contenidos técnicos en piezas visuales organizadas, accesibles y consistentes, incorporando criterios de creatividad, originalidad y lenguaje claro, como elementos estratégicos para aumentar su efectividad, apropiación y recordación, de modo que puedan ser utilizadas en procesos de socialización, capacitación, auditoría y seguimiento.

El uso de animaciones, videos, infografías, guías visuales y material digital permite fortalecer la apropiación del Sistema Integrado de Gestión, mejorar la recordación de los lineamientos y facilitar su aplicación en el trabajo cotidiano.

2.4. Alcance comunicacional

La campaña tiene alcance sobre todas las dependencias del Ministerio, incluyendo servidores públicos, contratistas, directivos, facilitadores del sistema y demás partes interesadas que participan en los procesos institucionales. Los contenidos desarrollados deberán adaptarse a los diferentes roles y responsabilidades establecidos en el documento DS-E-SIG-33, asegurando que la información del Sistema Integrado de Gestión sea comprensible, pertinente y aplicable en cada contexto de trabajo.

3. CARACTERIZACIÓN DE PÚBLICOS

La efectividad del Sistema Integrado de Gestión depende de nuestra capacidad para segmentar el mensaje según el nivel de responsabilidad y el entorno de trabajo del colaborador. No buscamos una difusión masiva y genérica, sino una comunicación de precisión que gestione la saturación informativa (infoxicación) y asegure la toma de conciencia en tres niveles estratégicos:

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible

Dirección: Calle 37 #8 - 40, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 332 3400 - 3133463676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 919301

MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTERNA SOMOSIG	 Sistema Integrado de Gestión
	Proceso: Administración del Sistema Integrado de Gestión	
Versión:5	Vigencia: 05/05/2026	Código: DS-E-SIG-34

3.1. Niveles de Interacción y Perfiles de Usuario

- **Nivel Estratégico (Directivos, jefes de oficina y líderes de proceso):** Este público requiere una visión macro de la gestión. La comunicación para este nivel se centra en la toma de decisiones, el estado de los indicadores clave y los beneficios estratégicos de la certificación. El enfoque visual debe ser de síntesis ejecutiva, utilizando diagramas de alto nivel y reportes de impacto que permitan entender el estado del sistema de un solo vistazo.
- **Nivel Técnico y Operativo (Facilitadores y ejecutores):** Es el grupo encargado de la aplicación directa de las normas ISO. Su necesidad es puramente funcional: documentos, gestión de riesgos, reportes, entre otros. Aquí, el diseño debe ser instructivo y procedimental, priorizando flujogramas simplificados, tutoriales y alertas de actualización que faciliten su labor técnica sin añadir carga administrativa.
- **Nivel Transversal y de Cultura (Colaboradores y demás partes interesadas):** Representa a la totalidad del Ministerio. El objetivo es la sensibilización en temas críticos como la seguridad de la información, el clima laboral y las prácticas ambientales en la oficina. Para este público, adoptamos un enfoque empático y pedagógico, utilizando al personaje Sigo³, un lenguaje cotidiano y formatos de "microlearning" que conviertan la norma en un hábito de convivencia institucional.

3.2. Gestión de Barreras y Estrategia de Mitigación

Para garantizar que la comunicación visual cumpla su propósito, la Oficina Asesora de Planeación identifica y resuelve las barreras comunes del entorno institucional:

- **Saturación y Fatiga Informativa:** Ante el alto volumen de correos, priorizamos piezas de consumo rápido (menos de 30 segundos) y el uso de canales no saturados, como protectores de pantalla, señalética física en áreas comunes y fondos de escritorio (Computadores del ministerio).
- **Sesgo de Complejidad Normativa:** Combatimos la percepción del SIG como un proceso "pesado" humanizando la norma. Traducimos los requisitos legales a beneficios directos para los colaboradores, como un entorno laboral más seguro o procesos más ágiles que ahorran tiempo.
- **Accesibilidad y Brecha Digital:** El diseño debe ser inclusivo. Todas las piezas deben ser legibles en dispositivos móviles y contar con alternativas de acceso rápido (como códigos QR) que conecten el mundo físico con el repositorio digital del sistema.

4. ESTRATEGIA COMUNICACIONAL DE LA CAMPAÑA SOMOSIG

La estrategia se aleja de la simple difusión de requisitos normativos para centrarse en la efectividad del mensaje y la experiencia del usuario. Entendemos que el Sistema Integrado de Gestión solo es real cuando es comprendido; por ello, la Oficina Asesora de Planeación asume el rol de facilitar el acceso a la información,

³ Sigo: Mascota del Sistema Integrado de Gestión representado en un camaleón que con sus cambios de color permite la adaptación a los sistemas que componen el SIG.

MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTERNA SOMOSIG	 Sistema Integrado de Gestión
	Proceso: Administración del Sistema Integrado de Gestión	
Versión:5	Vigencia: 05/05/2026	Código: DS-E-SIG-34

eliminando barreras de lenguaje y saturación visual. El objetivo no es solo cumplir con un estándar, sino optimizar la forma en que el colaborador interactúa con los procesos del Ministerio.

En este marco, se incorporan formatos dinámicos como videos animados y piezas audiovisuales con edición ágil, narrativa visual y recursos gráficos atractivos, que permiten ampliar las posibilidades de comprensión, generar mayor interés y fortalecer el engagement ⁴de los colaboradores, entendiéndose como la conexión emocional con el mensaje. La creatividad y el impacto visual se consolidan, así como ejes estratégicos de la comunicación, orientados a posicionar nuevas formas de relacionamiento con el SIG y a facilitar su apropiación en el día a día.

Esta estrategia se apoya en tres pilares de gestión comunicativa:

- **Reconocimiento y Confianza:** Consolidar una identidad visual coherente que permita a los colaboradores identificar de inmediato las fuentes oficiales de información, reduciendo la incertidumbre y el error operativo.
- **Funcionalidad de Contenidos:** Asegurar que cada pieza de comunicación sea una herramienta de consulta útil. Si el mensaje no aporta claridad a la tarea diaria del colaborador, carece de valor estratégico.
- **Cercanía e Interacción:** Utilizar un tono profesional pero empático, apoyado en el diseño emocional, los recursos audiovisuales y el personaje Sigmo, para presentar al SIG como un aliado que agiliza y contribuye a la organización del trabajo, en lugar de un proceso administrativo adicional.

5. MEDIOS Y FORMATOS DE COMUNICACIÓN DE LA CAMPAÑA SOMOSIG


Para garantizar la cobertura y efectividad del mensaje, se define un ecosistema multicanal adaptado a las dinámicas de trabajo de la entidad:

- **Canales Digitales de Respuesta Rápida:** Uso de la Intranet, correo electrónico institucional, WhatsApp y Fondos de pantalla, Banner (home Page⁵) para la divulgación de actualizaciones normativas, noticias de impacto y recordatorios de cumplimiento.
- **Formatos Dinámicos y Audiovisuales:** Es el eje de mayor impacto. Implementamos el uso de motion graphics⁶ y piezas animadas para desglosar flujos de trabajo complejos y conceptos abstractos en secuencias lógicas. Esta capacidad de síntesis visual reduce el esfuerzo cognitivo del colaborador y rompe la monotonía institucional, garantizando que la información no solo llegue, sino que se comprenda y se retenga.

⁴ Engagement: Es el nivel de compromiso, interacción y conexión emocional que los consumidores o usuarios tienen con una marca, producto o contenido.

⁵ Home Page: Es la página principal de un sitio web que sirve como la entrada principal, carta de presentación y recepción para los visitantes.

⁶ Motion graphics: Son gráficos en movimiento que combinan diseño, animación y sonido para comunicar ideas, información o conceptos de manera visualmente atractiva.

MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTERNA SOMOSIG	 Sistema Integrado de Gestión
	Proceso: Administración del Sistema Integrado de Gestión	
Versión:5	Vigencia: 05/05/2026	Código: DS-E-SIG-34

- **Soportes Estáticos e Impresos:** Implementación de guías visuales de escritorio y señalética pedagógica en áreas comunes, asegurando que los lineamientos de seguridad, ambiente y calidad estén presentes en el entorno físico de trabajo.

6. ENFOQUE COMUNICACIONAL Y LINEAMIENTOS VISUALES DE LA CAMPAÑA SOMOSIG

Este apartado constituye la directriz técnica de cumplimiento obligatorio para la concepción y desarrollo de cualquier material bajo el marco estratégico del Sistema Integrado de Gestión.

6.1. Atributos de Diseño y Criterios de Concepción

Toda pieza debe ser proyectada bajo los siguientes estándares de calidad comunicativa:

- **Síntesis y Jerarquía Informativa:** Se debe priorizar la arquitectura de la información, destacando la acción principal o el concepto clave mediante el uso estratégico de pesos visuales y tipográficos.
- **Funcionalidad sobre Ornamentación:** El diseño es una herramienta técnica. Se prohíbe el uso de elementos decorativos que no aporten a la comprensión del mensaje o que saturan la composición.
- **Lenguaje Técnico-Didáctico:** Se mantendrá el rigor terminológico del SIG, pero redactado de forma clara, directa y colaborativa, evitando estructuras gramaticales excesivamente formales que dificulten la lectura.

6.2. Lineamientos Gráficos y Restricciones Técnicas

- **Cromatismo Funcional:** El color actúa como un código de navegación esencial. Es obligatorio remitirse al protocolo D-E-SIG-01 en donde se establecen los lineamientos de identidad visual asociadas al Sistema Integrado de Gestión para la aplicación de las paletas cromáticas asignadas a cada subsistema. La consistencia en el color garantiza que el usuario identifique la temática (Calidad, Ambiental, Seguridad, etc.) de forma instintiva.
- **Gestión del Personaje "Sigmo":** Su uso está reservado para funciones de acompañamiento, consejos técnicos y sensibilización. No debe emplearse en comunicaciones estrictamente legales o normativas de alta jerarquía para no comprometer la autoridad del mensaje.
- **Límites en la Producción:** No se autoriza la circulación de materiales que no consignen la versión vigente del proceso que explican. La coherencia visual es innegociable; no se permiten alteraciones en las tipografías institucionales ni en las proporciones de los logos definidos en el protocolo D-E-SIG-01 Lineamientos de identidad visual asociadas al Sistema Integrado de Gestión.

7. PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO

La ejecución de la campaña se coordina mediante una Parrilla Anual de Contenidos establecida a través del documento DS-E-SIG-32, sincronizada con el cronograma de auditorías y los hitos de certificación. El

MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTERNA SOMOSIG	 Sistema Integrado de Gestión
	Proceso: Administración del Sistema Integrado de Gestión	
Versión:5	Vigencia: 05/05/2026	Código: DS-E-SIG-34

seguimiento no se limitará al volumen de difusión, sino que se evaluará el impacto cualitativo en la toma de conciencia de los colaboradores, midiendo la eficacia e impacto de la comunicación frente a la estrategia.

8. ALCANCE Y RESPONSABILIDAD

El presente documento, en articulación con el protocolo D-E-SIG-01 Lineamientos de identidad visual asociados al Sistema Integrado de Gestión, rige las acciones de comunicación interna SOMOSIG.

Su aplicación garantiza que el Ministerio proyecte una imagen de unidad, profesionalismo y orden técnico, fortaleciendo la identidad institucional frente a los entes certificadores y, sobre todo, frente a su talento humano.

9. SEGUIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA


La efectividad de la campaña #SOMOSIG no se mide únicamente por el volumen de piezas producidas, sino por el impacto real en la cultura organizacional. Para ello, la Oficina Asesora de Planeación establece los siguientes mecanismos de evaluación:

- **Verificación de la "Toma de Conciencia":** Se realizarán mediciones periódicas (encuestas rápidas o dinámicas de grupo) para evaluar si el personal comprende la Política y objetivos del SIG.
- **Análisis de Interacción Digital:** Monitoreo de métricas de apertura, clics y visualizaciones en los canales internos para identificar qué formatos y temas generan mayor interés.
- **Retroalimentación de Auditoría:** Los resultados de las auditorías internas y externas servirán como insumo directo para ajustar la estrategia, reforzando mediante comunicación aquellos puntos donde se detecten brechas de conocimiento o "no conformidades".
- **Actualización de Activos Digitales:** Se establece un ciclo de revisión periódica para asegurar que el repositorio de piezas gráficas y audiovisuales siga alineado con las actualizaciones del sistema.

10. ALCANCE, VIGENCIA Y RESPONSABILIDAD

Este documento es el marco rector para todas las acciones comunicacionales relacionadas con el Sistema Integrado de Gestión del Ministerio.

- **Vigencia:** Los lineamientos aquí definidos entran en vigor a partir de su publicación y se mantendrán vigentes hasta que se produzca un cambio significativo en las normas técnicas, criterios comunicacionales, programa de auditoría y otras cuestiones internas o externas.
- **Responsabilidad Técnica:** La Oficina Asesora de Planeación es la única autorizada para validar y aprobar la creación de nuevos materiales que utilicen la identidad de la campaña. Cualquier uso de la identidad visual #SOMOSIG o del personaje Sigmo fuera de estos lineamientos será considerado una desviación del estándar institucional.

MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTERNA SOMOSIG	 Sistema Integrado de Gestión
	Proceso: Administración del Sistema Integrado de Gestión	
Versión:5	Vigencia: 05/05/2026	Código: DS-E-SIG-34

- Integración Normativa:** La aplicación de este documento es integral junto con protocolo D-E-SIG-01 Lineamientos de identidad visual asociados al Sistema Integrado de Gestión y al documento DS-E-SIG-32 Contenidos campaña. La articulación entre ambos documentos garantiza que el Ministerio proyecte una imagen de orden, transparencia y compromiso con la excelencia ante todas sus partes interesadas.

