



Ambiente



FICHAS DE PIEZAS COMUNICATIVAS

Proceso: Gestión de Comunicación Estratégica

DS-E-GCE-01

Versión 5

22/11/2024

MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	FICHAS DE PIEZAS COMUNICATIVAS	 Sistema Integrado de Gestión
	Proceso: Gestión de Comunicación Estratégica	
Versión: 5	Vigencia: 22/11/2024	Código: DS-E-GCE-01

Nombre de la pieza comunicativa	REDES SOCIALES – Comunicación Externa
Objeto de la pieza	Acercar a la comunidad en general, los planes, programas y políticas que desarrolla el Ministerio para la protección y conservación del ambiente y los recursos naturales, a través de las Redes Sociales: Twitter - X, Facebook, Instagram, TIK TOK, LINKEDIN y YouTube
Características de la pieza	Información veraz, objetiva, breve, clara, oportuna, multimedial, constante y de contenido propio.
Periodicidad	Permanente.
Recursos	Información oficial de cada una de las dependencias del Ministerio.
	Aplicaciones y Redes Sociales.
	Infografías y/o piezas gráficas.
	Productos Audiovisuales.
	Equipo de profesionales especializado en Redes Sociales y administración de la Página Web.

TAREAS ESPECIFICAS	REGISTROS ASOCIADOS
Administrar permanentemente las cuentas oficiales del Ministerio y/o Vocero en: Twitter - X, Facebook, Instagram, TIK TOK, LINKEDIN y YouTube.	N/A
Desarrollar sinergias en las Redes Sociales sobre temáticas ambientales, para incrementar el número de usuarios.	N/A
Redactar Notas Periodísticas con especificaciones técnicas y de impacto para cada Red Social.	N/A
Desarrollar infografías y/o piezas gráficas explicativas, para acompañar las Notas Periodísticas.	N/A
Elaborar productos audiovisuales, para acompañar las Notas Periodísticas.	N/A
Publicar.	Redes Sociales
Leer las opiniones registradas en las Redes Sociales, analizar el contenido y proceder en consecuencia, según corresponda.	Indicadores - Informes

Medio de entrega	En línea
Relación con otros productos	1. Todas las piezas comunicativas
Documento de referencia	Lineamientos de Gobierno en Línea



SC-2000142



SA-2000143

MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	FICHAS DE PIEZAS COMUNICATIVAS	 Sistema Integrado de Gestión
	Proceso: Gestión de Comunicación Estratégica	
Versión: 5	Vigencia: 22/11/2024	Código: DS-E-GCE-01

Nombre de la pieza comunicativa	NOTAS PERIODÍSTICAS (Boletines y/o Comunicados de Prensa) – Comunicación Externa
Objeto de la pieza	Mantener informada de manera clara, precisa y oportuna a la ciudadanía en general a través de Boletines y/o Comunicados de Prensa las acciones e intervenciones que en materia ambiental realiza el Ministerio.
Características de la pieza	Información veraz, objetiva, breve, clara, oportuna, constante y de contenido propio.
Periodicidad	Permanente.
Recursos	Información oficial de cada una de las dependencias del Ministerio.
	Equipo de profesionales especializado en redacción periodística.

TAREAS ESPECIFICAS	REGISTROS ASOCIADOS
Recopilar y verificar la veracidad de la información con las áreas del Ministerio.	N/A
Redactar permanentemente Notas Periodísticas.	Correo electrónico
Revisión de la Notas Periodísticas, por parte del Coordinador.	Correo electrónico
Enviar las Notas Periodísticas a los medios de comunicación y al web máster para su publicación en la página web.	Correo electrónico Chat de WhatsApp Página Web

Medio de entrega	Electrónico
Relación con otros productos	1. Insumo básico para las demás piezas comunicativas. 2. Monitoreo de prensa.
Documento de referencia	Política de Comunicación del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Sitio Web Real Academia de la Lengua Española (R.A.E.)



MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	FICHAS DE PIEZAS COMUNICATIVAS	 Sistema Integrado de Gestión
	Proceso: Gestión de Comunicación Estratégica	
Versión: 5	Vigencia: 22/11/2024	Código: DS-E-GCE-01

Nombre de la pieza comunicativa	ORGANIZACIÓN DE RUEDAS DE PRENSA Y/O DECLARACIONES A MEDIOS – Comunicación Externa
Objeto de la pieza	Gestionar y organizar ruedas de prensa sobre temáticas estratégicas de la gestión del Ministerio, propias y/o en asocio con otras dependencias o entidades del SINA y del Gobierno Nacional.
Características de la pieza	Información veraz, objetiva, breve, clara, oportuna y de interés nacional.
Periodicidad	Ocasional.
Recursos	Información oficial de cada una de las dependencias del Ministerio: Presentación.
	Adecuación del espacio con operador logístico: Sonido y/o streaming.
	Verificación de la identidad institucional: Pendones, habladores, etc.
	Productos Comunicativos (kit de prensa): Boletín, audiovisuales, infografías.
	Base de datos de periodistas, entidades adscritas y vinculadas.
	Equipo de profesionales especializado en protocolo y en redacción periodística.

TAREAS ESPECIFICAS	REGISTROS ASOCIADOS
Recopilar y verificar la veracidad de la información con las áreas del Ministerio.	N/A
Solicitud ocasional del salón donde se llevará a cabo la Rueda de Prensa y/o Declaración a Medios.	GEMA
Identificar las partes interesadas y realizar la convocatoria.	N/A
Invitar, confirmar asistencia y recibir a los periodistas.	Correo Electrónico Chat de WhatsApp
Cubrimiento periodístico de la Rueda de Prensa y/o Declaración a Medios.	(Kit de prensa): Boletín, audiovisuales, infografías.

Medio de entrega	Físico
Relación con otros productos	1. Boletines de prensa 2. Redes sociales
Documento de referencia	Normas de protocolo Manual del Sistema Gráfico para las Entidades del Estado. Normas legales aplicables al evento.



MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	FICHAS DE PIEZAS COMUNICATIVAS	 Sistema Integrado de Gestión
	Proceso: Gestión de Comunicación Estratégica	
Versión: 5	Vigencia: 22/11/2024	Código: DS-E-GCE-01

Nombre de la pieza comunicativa	PRODUCTOS AUDIOVISUALES – Comunicación Externa
Objeto de la pieza	Generar productos audiovisuales, para dar a conocer al público en general, las políticas diseñadas por el Ministerio en temas ambientales, así como el cumplimiento de los programas, planes y objetivos propuestos.
Características de la pieza	Información veraz, objetiva, clara, oportuna, imágenes y edición que cumplan con los estándares técnicos de la Autoridad Nacional de Televisión.
Periodicidad	Permanente.
Recursos	Información oficial de cada una de las dependencias del Ministerio.
	Archivo de imágenes del Ministerio y del SINA.
	Equipos de realizadores (Camarógrafos, editor, productor y periodistas especializados en televisión), para edición y producción audiovisual.

TAREAS ESPECIFICAS	REGISTROS ASOCIADOS
Identificar en las áreas del Ministerio la necesidad de realizar el Producto Audiovisual	N/A
Recopilar y verificar permanentemente la veracidad de la información	N/A
Determinar a quien o quienes es necesario entrevistar.	N/A
Escribir y revisar el guion o libreto.	Correo electrónico
Coordinar horarios de grabación de entrevistas y edición.	Correo electrónico
Divulgar el producto audiovisual.	Producto Audiovisual, realizado

Medio de entrega	Video o Audio
Relación con otros productos	1. Insumo básico para las demás piezas comunicativas. 2. Imágenes en préstamos de otras entidades o medios.
Documento de referencia	Política de Comunicación del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Requerimientos y obligaciones de empresa contratadas si se realiza a través de terceros



MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	FICHAS DE PIEZAS COMUNICATIVAS	 Sistema Integrado de Gestión
	Proceso: Gestión de Comunicación Estratégica	
Versión: 5	Vigencia: 22/11/2024	Código: DS-E-GCE-01

Nombre de la pieza comunicativa	CARTELERA IMPRESA / VENTANA AMBIENTAL – Comunicación Interna
Objeto de la pieza	Generar y publicar información de interés sobre los logros y actividades que se desarrollan en el Ministerio, para los colaboradores (funcionarios y contratistas) y visitantes.
Características de la pieza	Información veraz, objetiva, breve, clara, oportuna, de contenido propio y de impacto visual.
Periodicidad	Semanal.
Recursos	Información oficial de cada una de las dependencias del Ministerio.
	Noticias publicadas en medios, sobre la gestión del Ministerio.
	Infografías y/o piezas gráficas.
	Plotter o sistema de impresión a color y de gran formato.
	Equipo de profesionales especializado en diseño y en redacción periodística.

TAREAS ESPECIFICAS	REGISTROS ASOCIADOS
Recopilar y verificar la veracidad de la información con las áreas del Ministerio.	N/A
Crear contenidos propios semanalmente .	N/A
Definir la pertinencia de la información a publicar.	N/A
Diagramar en formato de Cartelera impresa.	Correo electrónico
Publicar	Ventana Ambiental, realizada.

Medio de entrega	Papel
Relación con otros productos	Notas periodísticas.
Documento de referencia	No aplica.



SC-2000142



SA-2000143

MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	FICHAS DE PIEZAS COMUNICATIVAS	 Sistema Integrado de Gestión
	Proceso: Gestión de Comunicación Estratégica	
Versión: 5	Vigencia: 22/11/2024	Código: DS-E-GCE-01

Nombre de la pieza comunicativa	CARTELERAS DIGITALES / TELEVISORES – Comunicación Interna
Objeto de la pieza	Generar y publicar información de interés sobre los logros y actividades que se desarrollan en el Ministerio, para los colaboradores (funcionarios y contratistas) y visitantes.
Características de la pieza	Información veraz, objetiva, breve, clara, oportuna, audiovisual y de impacto visual.
Periodicidad	Semanal.
Recursos	<p>Información oficial de cada una de las dependencias del Ministerio.</p> <p>Noticias publicadas en medios, sobre la gestión del Ministerio.</p> <p>Archivo de imágenes del Ministerio y del SINA.</p> <p>Pantallas de televisores en todos los pisos del Ministerio.</p> <p>Equipos de realizadores (Camarógrafos, editor, productor y periodistas especializados en televisión), para edición y producción audiovisual.</p>

TAREAS ESPECIFICAS	REGISTROS ASOCIADOS
Recopilar y verificar la veracidad de la información con las áreas del Ministerio.	N/A
Crear contenidos propios semanalmente y definir la pertinencia de la información a publicar.	N/A
Editar el contenido de las Carteleras Digitales.	N/A
Publicar	Cartelera Digital, realizada.

Medio de entrega	Audiovisual
Relación con otros productos	1. Notas periodísticas 2. Graficación
Documento de referencia	Política de Comunicación del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Procedimiento de Gestión de comunicación interna y externa.



SC-2000142



SA-2000143

MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	FICHAS DE PIEZAS COMUNICATIVAS	 Sistema Integrado de Gestión
	Proceso: Gestión de Comunicación Estratégica	
Versión: 5	Vigencia: 22/11/2024	Código: DS-E-GCE-01

Nombre de la pieza comunicativa	AMBIENTADOS TV – Comunicación Interna
Objeto de la pieza	Generar y divulgar de forma audiovisual, concisa y dinámica la información interna y externa más relevante del Ministerio y el SINA.
Características de la pieza	Información veraz, objetiva, breve, clara, oportuna, audiovisual y de impacto visual.
Periodicidad	Semanal.
Recursos	Información oficial de cada una de las dependencias del Ministerio. Noticias publicadas en medios, sobre la gestión del Ministerio. Archivo de imágenes del Ministerio y del SINA. Equipos de realizadores (Camarógrafos, editor, productor y periodistas especializados en televisión), para edición y producción audiovisual.

TAREAS ESPECIFICAS	REGISTROS ASOCIADOS
Recopilar y verificar la veracidad de la información con las áreas del Ministerio.	N/A
Crear contenidos propios semanalmente y definir la pertinencia de la información a publicar.	N/A
Determinar a quien o quienes es necesario entrevistar.	N/A
Escribir y revisar el guion o libreto.	Correo electrónico
Coordinar horarios de grabación de entrevistas, presentaciones y edición general de Ambientados TV	Correo electrónico
Publicar	Chat de WhatsApp Ambientados TV, realizado.

Medio de entrega	Audiovisual
Relación con otros productos	1. Notas periodísticas. 2. Musicalización. 3. Graficación
Documento de referencia	Política de Comunicación del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Procedimiento de Gestión de comunicación interna y externa.



MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	FICHAS DE PIEZAS COMUNICATIVAS	 Sistema Integrado de Gestión
	Proceso: Gestión de Comunicación Estratégica	
Versión: 5	Vigencia: 22/11/2024	Código: DS-E-GCE-01

Nombre de la pieza comunicativa	BOLETÍN INFORMATIVO / AMBIENTADOS – Comunicación Interna
Objeto de la pieza	Generar y divulgar de forma concisa y dinámica la información interna y externa más relevante del Ministerio y el SINA.
Características de la pieza	Información veraz, objetiva, breve, clara, oportuna, de contenido propio y de impacto visual.
Periodicidad	Diario.
Recursos	Información oficial de cada una de las dependencias del Ministerio. Noticias publicadas en medios, sobre la gestión del Ministerio. Archivo de imágenes del Ministerio y del SINA. Equipo de profesionales especializado en diseño y en redacción periodística.

TAREAS ESPECIFICAS	REGISTROS ASOCIADOS
Recopilar y verificar la veracidad de la información con las áreas del Ministerio: *Se debe realizar la solicitud de publicación de lunes a viernes, antes de la 1:00 p.m. *Se podrán programar publicaciones para días posteriores, especificando la fecha necesaria de publicación. *Cada enlace de área u organización podrá enviar por correo electrónico la información para su publicación.	Correo electrónico
Crear contenidos propios diarios y definir la pertinencia de la información a publicar, la cual debe incluir como mínimo: *Título de la nota. *Texto no superior a dos párrafos o 700 caracteres (con espacios). *Imagen que acompañaría el contenido o especificar si va sin imagen. *Cuando aplique, enviar enlace o link de reunión, documento o archivo.	N/A
Editar el contenido del Boletín Informativo: *Por la estructura y formato del Boletín, no se podrán incluir contenidos multimedia. *La ubicación de la nota dentro de la estructura del boletín será establecida por el editor del boletín una vez se cierre la edición. *Los textos podrán ser editados en forma más no de fondo.	N/A
Diseñar y diagramar	N/A
Publicar	Correo electrónico Ambientados, realizados.

Medio de entrega	Correo electrónico
Relación con otros productos	Todas las piezas divulgativas
Documento de referencia	Boletín Informativo publicado



MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	FICHAS DE PIEZAS COMUNICATIVAS	 Sistema Integrado de Gestión
	Proceso: Gestión de Comunicación Estratégica	
Versión: 5	Vigencia: 22/11/2024	Código: DS-E-GCE-01

Nombre de la pieza comunicativa	GRUPO WHATSAPP SOMOS UN SOLO CORAZÓN – Comunicación Interna
Objeto de la pieza	Informar de forma concisa, dinámica y con inmediatez los mensajes sobre los logros, hechos, agenda y noticias de la entidad y de las diferentes dependencias y organizaciones, a los colaboradores (funcionarios y contratistas). Este es un grupo cerrado que solo permite a los miembros reaccionar con emoticones a las publicaciones. Sin embargo, podrá abrirse en determinados momentos y por un tiempo limitado, para promover conversaciones sobre algún tema puntual.
Características de la pieza	Información veraz, objetiva, breve, clara, oportuna, de contenido propio y con inmediatez.
Periodicidad	Permanente. <i>Cada vez que se requiera, en horario laboral de lunes a viernes. A menos que se requiera enviar información de fuerza mayor o de un interés general. (acontecimientos nacionales, laborales – marchas, huelgas bloqueos entre otros).</i>
Recursos	Información oficial de cada una de las dependencias del Ministerio. Noticias publicadas en medios, sobre la gestión del Ministerio. Archivo de imágenes del Ministerio y del SINA. Infografías y/o piezas gráficas. Equipo de profesionales especializado en diseño y en redacción periodística. Chat de WhatsApp

TAREAS ESPECIFICAS	REGISTROS ASOCIADOS
Recopilar y verificar la veracidad de la información con las áreas del Ministerio.	N/A
Crear contenidos propios permanentemente y definir la pertinencia de la información a publicar.	N/A
Editar el contenido del chat.	N/A
Publicar	Mensajes en WhatsApp.

Medio de entrega	WhatsApp
Relación con otros productos	Todas las piezas divulgativas
Documento de referencia	Piezas publicadas

